

Étude sur la filière du livre en Afrique subsaharienne francophone

*

Termes de référence

1. Contexte

Lors des Etats généraux du livre en langue française dans le monde, organisés les 23-24 septembre 2021 à Tunis, a été réaffirmée l'importance du livre comme support essentiel de la diffusion de la langue française, de la transmission de la connaissance et des savoirs, de la valorisation de la création intellectuelle et littéraire, de l'émancipation et de la liberté de penser, de la promotion de la diversité culturelle et du renforcement du lien entre les cultures.

D'après le « Livre blanc : Etat des lieux et perspectives de l'édition en Afrique » publié en 2024, l'édition africaine est aujourd'hui en pleine transformation. L'évolution très rapide des pratiques de lecture, l'émergence de nouveaux acteurs de la chaîne du livre et l'intérêt de plus en plus prononcé pour les initiatives africaines dans les secteurs de la jeunesse, de la BD et du livre audio notamment sont les signes indéniables de l'importance à venir de ce continent pour le développement du livre à l'international.

2. Cadre géographique : Afrique subsaharienne francophone continentale

L'étude se concentrera sur 19 pays où la langue française est largement utilisée :

- Afrique centrale : Burundi, Cameroun, Gabon, Guinée équatoriale, République Centrafricaine, République du Congo, Rwanda, République Démocratique du Congo, Tchad ;
- Afrique de l'Ouest : Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger, Sénégal, Togo.
- Afrique de l'Est : Djibouti

3. Objectifs

Cette étude mettra en avant l'impact de la filière livre sur le continent notamment en termes de création d'emplois et de richesses. Elle permettra d'aider à la définition de la stratégie des Etats

et de leurs partenaires techniques et financiers pour la filière livre en Afrique subsaharienne francophone.

- Recenser, cartographier et proposer une typologie des acteurs de la filière livre dans cette zone afin de mieux connaître les acteurs clés.
- Observer et mieux appréhender les écosystèmes locaux existants et leur niveau de structuration (librairies, bibliothèques, éditeurs, distributeurs, imprimeurs, centres de formation...).
- Identifier les projets porteurs et les manifestations prescriptrices pour l'export du livre (festivals et prix littéraires).
- Fournir des éléments de contexte généraux sur la filière livre et des ressources notamment autour des politiques publiques existantes, pour chacun des pays de l'Afrique subsaharienne francophone
- Donner des recommandations opérationnelles pour renforcer la filière livre en Afrique en s'appuyant sur les opportunités et les besoins sur place et en tenant compte des projets bailleurs déjà existants sur le secteur.

L'étude couvrira **l'ensemble de la chaîne du livre** et prendra en considération :

- Les écosystèmes existants composant la filière livre sur place (éditeurs, imprimeurs, distributeurs, librairies et points de vente, bibliothèques, organisations professionnelles, festivals, salons et prix littéraires)
- Les pratiques de la lecture (secteurs, supports, âges) dans le périmètre géographique défini.
- Les différents secteurs du marché du livre (SHS / jeunesse / BD / fiction...) et la place occupée par l'édition scolaire
- La formation aux métiers du livre existant dans les domaines public et privé (incluant la traduction littéraire), ainsi que les caractéristiques de l'entrepreneuriat dans le secteur du livre
- L'environnement institutionnel et les politiques culturelles publiques dédiées au livre existantes (aides, instances, dispositifs...), éventuel environnement législatif (ex. lutte contre le piratage...)
- Les initiatives mises en œuvre par les partenaires privés et les bailleurs internationaux pour contribuer à la promotion du livre et de la lecture, ainsi qu'à la structuration et à la professionnalisation de la filière livre
- Les dispositifs visant à faciliter les échanges commerciaux, susceptibles de soutenir le développement de la filière du livre (Zone de libre-échange continentale africaine-ZLECAf, Communauté économique des États de l'Afrique centrale-CEEAC, Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest-CEDEAO, Communauté d'Afrique de l'Est-CAE...)
- Le numérique autant dans la création littéraire et éditoriale (nouveaux formats : audio livre, webtoon...) que dans le domaine de la distribution / diffusion (bibliothèques numériques, offres et modèles économiques existants...).

4. Calendrier

Durée de l'étude : 6 mois

PHASE 1 : (2 mois) analyse de l'existant

- Réaliser un état de l'art de la littérature sur le livre en Afrique subsaharienne (études, œuvre universitaire, livre blanc...)
- Produire une synthèse des informations existantes qui servira de socle pour cette étude, en incluant une part d'histoire contemporaine du secteur du livre en Afrique subsaharienne.

PHASE 2 : (4 mois) analyse de terrain selon les termes de référence identifiés et production des livrables :

- Cartographie des acteurs de la chaîne du livre en Afrique subsaharienne
- Dossier d'étude globale sur le livre en Afrique subsaharienne francophone incluant des recommandations opérationnelles
- Réalisation de monographies pays, assorties d'un carnet d'adresses des professionnels du livre.

Annexes accessibles en ligne :

- [Livre blanc : Etat des lieux et perspectives de l'édition en Afrique](#) – Youscribe, mars 2024
- [Le livre en langue française en 2030 et 2050 : Etude économique prospective](#) - Institut français-BearingPoint, 2021
- [Le marché du livre français en Afrique centrale](#) – BIEF, avril 2021
- [Le marché du livre français en Afrique de l'Ouest](#) – BIEF, avril 2021